

# Elementi di UML (4): esercitazione su Diagrammi delle Classi

Università degli Studi di Bologna  
Facoltà di Scienze MM. FF. NN.  
Corso di Laurea in Scienze di Internet  
Anno Accademico 2004-2005

Laboratorio di Sistemi e Processi Organizzativi

# Esercizio 1: **De Montfort University** (1/3)

- De Montfort University (DMU) offre corsi di laurea modulari, e altri tipi di percorsi formativi ciascuno dei quali porta al conseguimento di un titolo di riconoscimento.
- Ogni titolo di riconoscimento è descritto nel prospetto informativo di DMU
- Ogni percorso è composto da differenti Moduli
- Gli studenti di un percorso seguono fino a 8 moduli all'anno

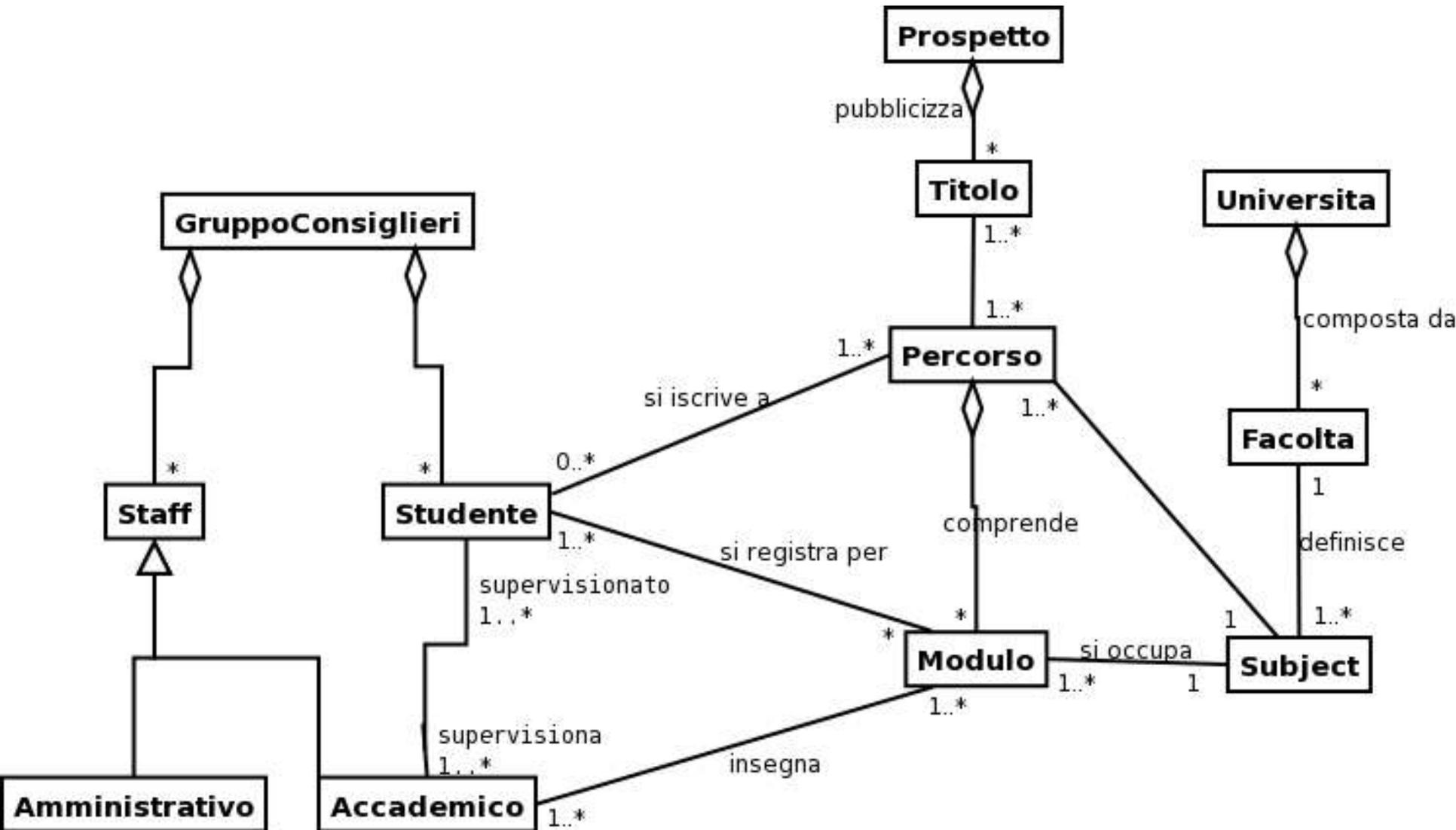
# Esercizio 1: **De Montfort University** (2/3)

- Alcuni titoli sono “congiunti”, ad esempio uno studente può iscriversi a due differenti percorsi, come “contabilità e ragioneria”
- Alcuni studenti possono seguire tre percorsi per ottenere un titolo di studio “combinato”, come ad esempio “contabilità, ragioneria e psicologia”
- La DMU è organizzata in 6 Facoltà
- Ogni facoltà definisce un numero di soggetti (come “contabilità”, “ingegneria”, “matematica”, ...) ciascuno dei quali si occupa di differenti percorsi.

# Esercizio 1: **De Montfort University** (3/3)

- Un membro dello Staff è un membro di una Facoltà
- Lo staff accademico può insegnare un numero arbitrario di moduli
- Lo staff accademico agisce come consigliere per diversi studenti ciascuno dei quali segue un percorso formativo
- Alcuni rappresentanti dello staff amministrativo sono consiglieri ma non insegnano

# Esercizio 1: soluzione



## Esercizio 2: **Agenzia Pubblicitaria** (1/3)

- È composta da uno staff creativo e da uno staff amministrativo
- I membri sia dello staff amministrativo che di quello creativo vengono pagati secondo il loro livello di impiego
- I membri degli staff possono ricevere più livelli durante il loro impiego: è necessario sapere quando un membro dello staff incomincia ad essere pagato per un certo livello e quando finisce di essere pagato per quel livello
- La retribuzione dei livelli oscilla nel tempo

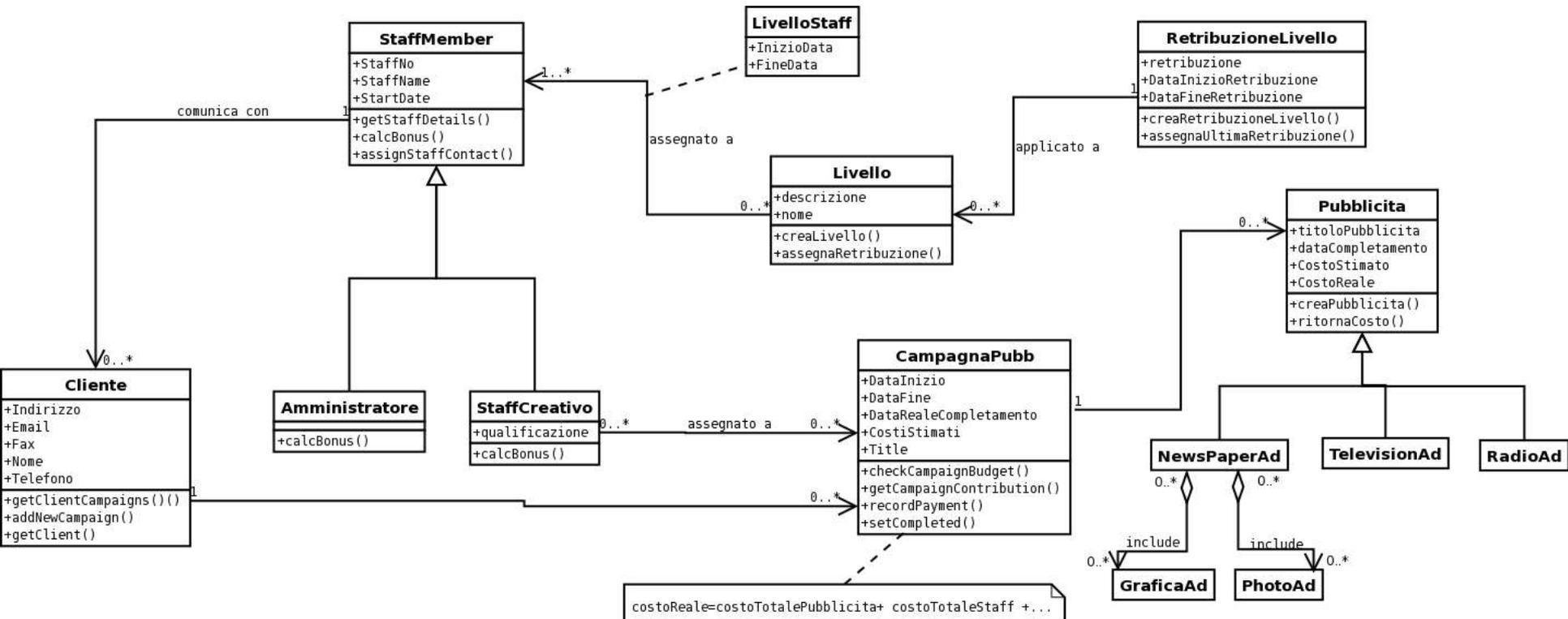
## Esercizio 2: **Agenzia Pubblicitaria** (2/3)

- Ogni livello può avere una retribuzione diversa nel tempo, ma una particolare retribuzione viene usata univocamente per un livello alla volta
- I Clienti contattano persone dello staff amministrativo e creativo per specificare i requisiti della loro campagna pubblicitaria
- I Clienti possono lavorare su più campagne pubblicitarie contemporaneamente

## Esercizio 2: **Agenzia Pubblicitaria** (3/3)

- Lo staff creativo può partecipare a più campagne pubblicitarie
- Le campagne sono tipicamente prodotte da squadre di impiegati provenienti dallo staff creativo
- Le campagne avranno differenti pubblicità lanciate in diversi media di distribuzione
- Il costo reale di una campagna pubblicitaria dipenderà dal numero di pubblicità e da altri fattori

# Esercizio 2: soluzione



# Riferimenti

- [UML 1.5] *OMG UML Specification v. 1.5.*
- *Esercizio1: De Montfort University*  
<http://www.cse.dmu.ac.uk/~ims>
- *Esercizio 2: Agenzia Pubblicitaria*  
<http://tutor.petech.ac.za/carmen/Infos3/Module%20A/>