

# Il problema

---

Fabio Vitali



# Introduzione

Oggi esaminiamo in breve:

- ◆ Alcuni concetti sui portali
- ◆ Una prima suddivisione del progetto in moduli



# Cos'è un portale

Un punto di ingresso ad una grossa quantità di risorse esistenti. Un aggregatore di informazioni nato come evoluzione dei motori di ricerca:

- ◆ *Corporate Portals*: siti che forniscono una vasta gamma di informazioni di proprietà del gestore e dei suoi partner commerciali o di terzi. E' un'evoluzione delle intranet aziendali, che hanno conquistato visibilità autonoma.
- ◆ *Portale locale*: siti dedicati ai bisogni e agli interessi di una comunità di utenti spazialmente delimitata; ad esempio le reti civiche, le quali trattano molteplici argomenti legati alla medesima realtà fisica
- ◆ *Portale di comunità*: siti in cui la segmentazione dell'utenza non viene effettuata per caratteristiche geografiche, bensì demografiche (ad esempio per sesso o etnia) od occupazionali.
- ◆ *Portale di interesse*: si tratta di un sito fortemente specializzato, indirizzato indistintamente a chiunque sia incuriosito dall'argomento che viene trattato.



# Strutturare un portale (1)

Incoraggiare ***l'esplorazione di informazioni***

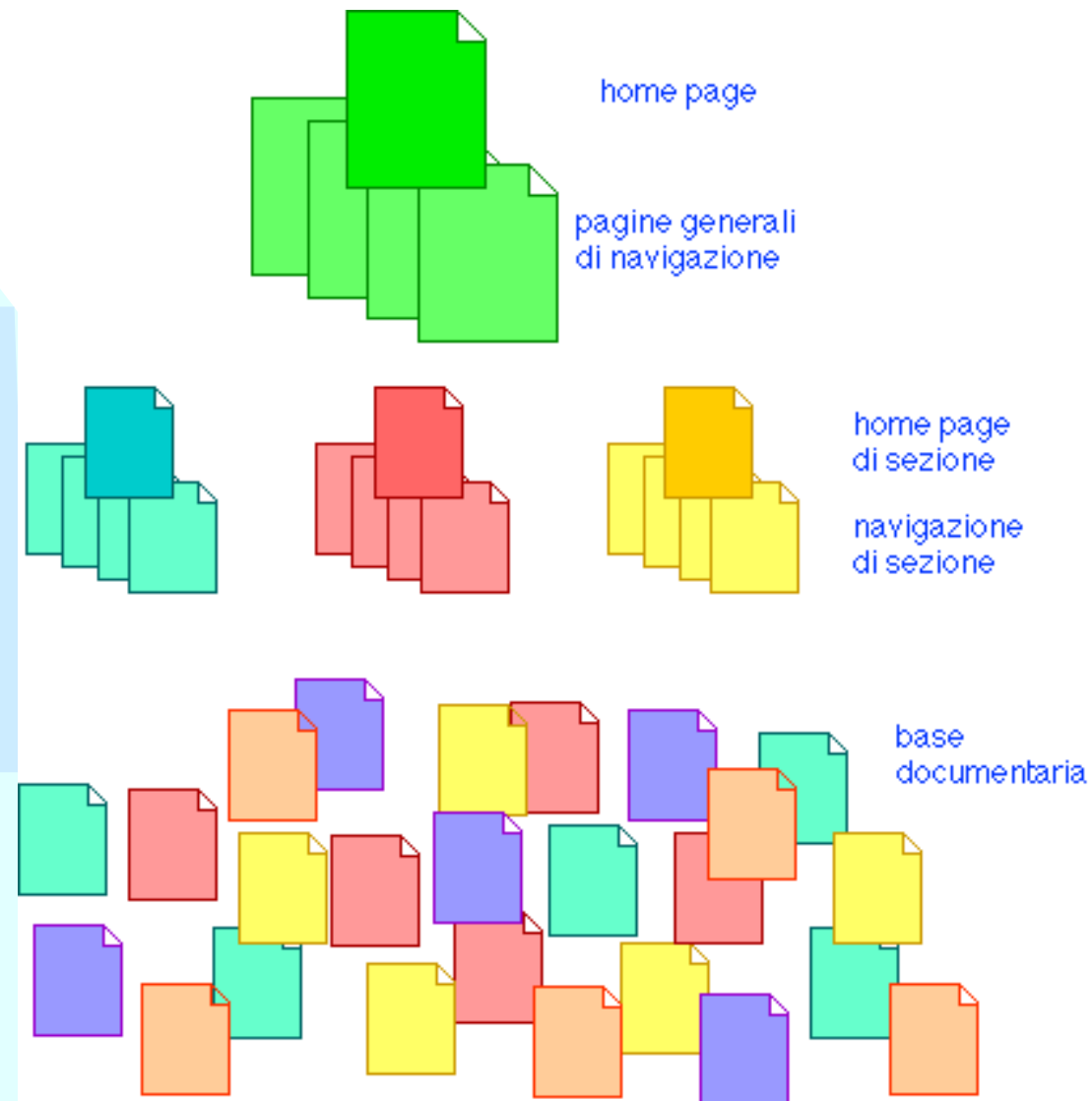
- ◆ Attività di lunga durata, senza meta, basata sulla curiosità, di facile distrazione

Incoraggiare la ***ricerca di informazioni***

- ◆ Attività di breve durata, mirata, basata sul bisogno, di facile delusione



# Strutturare un portale (2)



# La redazione di un portale

Comprende quattro tipi di professionalità:

- ◆ **Direttore responsabile**

- ✦ Decide le strategie comunicative del portale e l'organizzazione generale. Delega ai capi-redattore la gestione delle sotto-aree del portale. Decide in ultima analisi sul contenuto del portale. Organizza la home-page

- ◆ **Capo-redattore**

- ✦ Organizza in autonomia il contenuto delle sotto-aree di sua competenza. Controlla il lavoro dei redattori. Organizza le pagine delle sotto-aree.

- ◆ **Redattore**

- ✦ Cercano e creano materiale. Scrivono documenti e creano link.

- ◆ **Visual Designer**

- ✦ crea il look grafico e il o i layout di produzione dei documenti del portale. Lavora soprattutto con XML e XSLT.



# Che documenti mettere nel portale

Testi estremamente vari:

- ◆ Documenti lunghi varie pagine
- ◆ Semplici citazioni di pagine su altri siti
- ◆ Trafiletti associati a testi lunghi
- ◆ Immagini

Meta-informazioni da associare a questi documenti

- ◆ Autore, titolo, provenienza, data di creazione e di modifica, redazione proprietaria, **abstract**, layout, link di approfondimento, documenti accessori, ecc.



# Cosa fa il software del portale

Permette ai lettori di accedere ai documenti del portale, e di cercare velocemente ed efficacemente le informazioni che gli interessano.

Permette ai redattori di inserire nuovo materiale (testi, immagini, link, meta-informazioni)

Permette ai capi-redattori e al direttore responsabile di organizzare il materiale e fornirgli una struttura di navigazione appropriata

Permette ai direttori-responsabili di contrattare le esclusive sui documenti

Permette ai lettori di usare servizi di comunità per contribuire ad un senso di appartenenza al portale stesso.





# Una suddivisione in moduli

M1: Struttura del server

M2: creazione nuovi documenti

M3: Layout manager

M4: Informazioni accessorie

M5 (facoltativo): Contrattazioni

M6 (facoltativo): servizi di comunità



# M1: Struttura del server

- Genera il documento richiesto dall'utente nella forma più adatta al browser richiedente
  - ◆ I.E. 5.5 x Windows
  - ◆ Netscape 4.7x per Linux
  - ◆ Lynx
  - ◆ ...
- Fornisce servizi comuni a tutti gli altri moduli del progetto:
  - ◆ Gestione account
  - ◆ Gestione disco
  - ◆ Gestione backup e versionamento



# M2: creazione nuovi documenti

- La parte client permette di inserire nuovi documenti o scegliere file dal file system locale e spedirli al server.
- La parte server riceve il file e lo salva in apposite locazioni, permettendo al caporedattore di vederlo e di inserirlo nel portale nella posizione voluta
- Server e client sono interoperabili per formato dati e protocollo di comunicazione



# M3: Layout manager

- La parte client permette al capo-redattore di scegliere il layout delle varie pagine e di specificare quali documenti vadano elencati nelle pagine di navigazione.
- La parte server riceve queste indicazioni e realizza di conseguenza le pagine di navigazione.
- Server e client sono interoperabili per formato dati e protocollo di comunicazione



# M4: Informazioni accessorie

- La parte client permette di associare ai documenti di testo informazioni accessorie, come immagini, link, trafiletti, e di precisare un nuovo layout.
- La parte server riceve queste informazioni e controlla che vengano realizzate sul portale.
- Server e client sono interoperabili per formato dati e protocollo di comunicazione



# M5 (facoltativo): Contrattazioni

- La parte client permette ai direttori responsabili di partecipare alle aste di esclusive ponendo in vendita propri documenti e facendo offerte su quelli altrui.
- La parte server gestisce l'asta e determina gli acquisti
- Server e client sono interoperabili per formato dati e protocollo di comunicazione



# M6 (facoltativo): servizi di comunità

Il server fornisce servizi di comunità ai lettori, come:

- ◆ Motore di ricerca sul contenuto
- ◆ Personalizzazione della home page
- ◆ Skin intercambiabili
- ◆ Avvisi via e-mail o SMS
- ◆ Bacheche e forum
- ◆ ...



# Note sulla facoltatività

M5 è facoltativo di corso: se il numero di persone che realizzano i sistemi è sufficiente, verrà attivato in TUTTE LE DITTE il modulo 5. Comunque il WG dovrà essere realizzato.

M6 non ha requisiti di interoperabilità, ed è a discrezione delle singole famiglie realizzare nessuno, uno o molti dei servizi elencati e di altri non previsti.





# Note sulle contrattazioni

Ogni redazione è proprietaria dei documenti auto-prodotti.

Ogni redazione ha 100 crediti da spendere per richiedere esclusive su documenti della rete. Ogni documento costa esattamente 10 crediti.

Ogni documento di proprietà può essere messo all'asta tra le redazioni, con prezzo minimo di 15 crediti. I crediti guadagnati possono essere usati per comprare esclusive.

Solo un'altra redazione può acquistare i diritti di pubblicazione di un documento esclusivo.

L'asta deve durare almeno una settimana, forse di più.



# Altre note

La ditta è sovrana sulle decisioni di integrazione, il WG è sovrano sulle decisioni di interoperabilità. Si richiede però di utilizzare protocolli esistenti.

I portali vengono valutati da tutti gli studenti con appositi questionari on-line. Criteri di valutazione: interesse, navigabilità, autorevolezza, utilità, estetica.

Il questionario non potrà essere anonimo, ed è obbligatorio.

Il software viene invece valutato attraverso le vendite alle redazioni ed ai singoli redattori.



# Conclusioni

Oggi abbiamo parlato di

- ◆ Alcuni concetti sui portali
- ◆ Una prima suddivisione del progetto in moduli

