

## Nozioni di Web Design

- Costruzione di siti e pagine Web
  - tenere sempre presente lo scopo del sito
  - anticipare i bisogni e gli interessi dell'utente
  - Le tre C del web design:
    - Quality Content
    - Reader Convenience
    - Artistic Composition

## Nozioni di Web Design

- Quality Content:
  - fattore primario per la “riuscita” commerciale
  - verificare i fatti citati
  - citare le risorse
  - produrre documenti credibili
  - attenzione a rendere ciò che si intende mostrare

## Nozioni di Web Design

- Reader Convenience
  - fattore primario per la “riuscita” commerciale
  - rendere semplice trovare l'informazione cercata
  - rendere semplici gli spostamenti (logici)
  - verificare il risultato del rendering visivo voluto
  - abbassare i tempi di scaricamento

## Nozioni di Web Design

- Artistic Composition
  - fattore primario per la “riuscita” commerciale?
  - ...bello! Ma...

## Nozioni di Web Design

- Perfezionare le pagine prima di pubblicarle
  - testare, visualizzare i documenti
  - usare browser diversi
  - ...poi pubblicare i documenti sul web server
  - Non editare mai direttamente i documenti sul web server.

## Nozioni di Web Design

- Suddividere il sito in pagine multiple
  - siti grandi -> piccole pagine self contained
  - allunga tempi di scaricamento, ma...
  - ....scaricamento selettivo
  - riferimenti da esterno più mirati (citazioni)
  - attenzione a rendere chiaro il contesto della pagina entro il sito (sitemap navigation)
- Inserire le Back-Door
  - favorire chi capita in una pagina del sito

## Nozioni di Web Design

- Scrivere pagine brevi
  - essere accurati e descrittivi (titoli, ecc.)
  - ricordare quali sezioni sono più importanti per i motori di ricerca
  - visibilità e facilità di visualizzazione e interpretazione
  - abbassare i tempi di download

## Nozioni di Web Design

- Scrivere pagine portabili
  - es. MAC non case sensitive
  - UNIX case sensitive
  - suffissi .htm .html
  - usare riferimenti relativi
    - facile riorganizzare o spostare interi siti
  - Mantenere la stessa struttura del sito nella copia di lavoro e nella copia pubblicata (coerenza)

## Nozioni di Web Design

- Compromesso tra “State of the art” e “maximal access”
  - grafica, video, suoni richiedono
    - macchine aggiornate e veloci (più calcoli)
    - driver e plugin aggiornati
    - sistemi operativi aggiornati
    - browser aggiornati
  - potete (o dovete) assumere il contrario?

## Nozioni di Web Design

- Alcuni tag HTML non sono standard
  - es <blink> funziona solo con Navigator

- meglio usare solo i tag standard
- nel caso, inserire i browser warning...:-)

## Nozioni di Web Design

- Mantenimento dei siti su Web
  - deve essere effettuato! (...non come faccio io!)
  - Aggiornare l'informazione (idem)
  - verificare i link esterni che possono cambiare
  - inserire e-mail per commenti (site manager)
  - leggere e-mail e vedere i commenti al sito

## Nozioni di Web Design

- Il testo delle pagine
  - non esiste controllo “finale” sul testo come per l'editoria cartacea
    - dipende dal browser
    - dall'utente (profilo e preferenze)
  - in generale
    - mantenere pagine piccole (poche colonne)
    - tenere presente nuove tecnologie (wap, umts) e le potenzialità dei microbrowser
    - usare formattazione testi standard

## Nozioni di Web Design

- WYSIWYG
  - anteprima di visualizzazione (es. dreamweaver)
  - il tag <PRE> per preformattazione
    - es. poesie, ascii art...
    - usa testo con caratteri larghezza fissata (es. Courier)
  - tag di controllo del posizionamento di blocchi
    - align=left, right, center, top, bottom
  - usare liste ordinate, non ordinate, di definizione

## Nozioni di Web Design

- Visibilità dei documenti e motori di ricerca
  - le prime parole del documento pesano di più
  - le parole della query ravvicinate pesano di più
  - un maggiore numero di istanze delle parole della query pesano di più
  - <meta name="keywords" content="...">
  - <meta name="description" content="...">
  - <meta name="robots" content="noindex, nofollow">

## Nozioni di Web Design

- Tag di presentazione e di informazione
  - presentazione (o fisici): es BOLD <B>
  - informazione (o logici): es <Strong>
    - strong <---> b
    - em <---> i
    - code <---> tt
    - cite <---> u (underline)

## Nozioni di Web Design

- La grafica nella pagina web
  - esistono circa 50 formati grafici
  - vanno usati in prevalenza
    - .GIF (Graphic Interchange Format) per artwork
    - .JPEG .JPG (Joint Photographic Experts Group) (foto)
  - tradurre formati diversi in .gif o .jpg

## Nozioni di Web Design

- Inserire un'immagine
  - <img> (inline graphic)
  - baseline (simile a testo per la linea)
  - scaling di immagini: punti o %
    - mantenere proporzioni
    - attenzione al possibile ridimensionamento della pagina di visualizzazione
  - inserire le alternative <alt>
    - browser testuali (es. Lynx)
    - informazione durante lo scaricamento

## Nozioni di Web Design

- Inserire un'immagine
  - Gif trasparenti (colore di background)
  - Gif interlacciate
    - migliori per pagine web
    - vengono mostrate “incrementalmente”

## Nozioni di Web Design

### – Per uno scaricamento più veloce:

- inserire immagini grandi in fondo alla pagina
  - perché i banner sono sempre in alto?
- Usare sempre gli attributi size
  - facilitano il browser nel calcolare il rendering finale e quindi permettono di mostrare da subito il testo che segue l'immagine
- usare immagini “piccole” per i background
- usare gif interlacciate, se possibile
- usare Thumbnail Previews di immagini grandi:
- `<A href="verybig.jpg">`

## Web Design: in sintesi

### – Barra di navigazione

- rende chiaro e intuitiva la navigazione
- serie di collegamenti alle sezioni principali del sito
- posizionata su un frame sempre accessibile
- si possono usare bottoni ed elementi grafici...
- serve ad evitare di dover usare Back e Forward!



## Web Design: in sintesi

### – Equilibrare gli spazi e i colori

- come per l'arte visiva, gli spazi (anche quelli vuoti) e i colori hanno una notevole importanza nel guidare l'attenzione dell'utente.
- Rendere la navigazione più rilassante (per lo stato d'animo e per la vista)
- oggetti in movimento e dinamica (DHTML) possono confondere l'utente. Meglio introdurre la dinamica One Shot all'apertura della pagina e non esagerare

## Web Design: in sintesi

### – Struttura del sito: esigenza dei potenziali utenti

- es. sito videogiochi per PSX
  - largo impiego di grafica ed effetti
  - largo impiego di immagini e caption di scenari
  - possibile introdurre descrizioni in sospenso...(curiosità)
  - tempi di scaricamento lunghi possono essere accettabili
  - suoni, colori aggressivi, animazione frenetica
- es. sito di servizio finanziario per brokers
  - essenziale e veloce. Informazioni subito disponibili.
  - poche informazioni, non ambigue e aggiornate.
  - Poche immagini (es. grafici andamenti valute)
  - poca animazione

## Web Design: in sintesi

### – Struttura concettuale e sezioni del sito

- può essere utile differenziare le sezioni concettualmente diverse (se esistono) usando criteri di visualizzazione differenziati
- non significa cambiare la struttura (disposizione) delle pagine del sito (il che confonde l'utente), ma cambiare ad esempio la sfumatura del colore di sfondo...o alcuni attributi del CSS.
- attenzione a mantenere la coerenza nel sito
- non “affollare” troppo la pagina (troppi elementi, troppo testo non invogliano l'utente a capire)

## Web Design: in sintesi

### – Aggiornamenti

- devono essere effettuati con regolarità
- i siti più aggiornati sono anche i siti più visitati
- evidenziare le modifiche
  - es. inserire NEW!
  - es. inserire data dell'introduzione della modifica

## Web Design: in sintesi

- Dimensioni e tempi di scaricamento
  - piccolo e agile implica maggiori accessi
  - es. raring e google
  - in siti molto articolati paga di più in termini di accessi la velocità di scaricamento di una nuova pagina, piuttosto che una vasta serie di elementi visivi ed espressivi che la rallentano

## Web Design: in sintesi

- Accessibilità
  - prevedere browser diversi e testare i siti realizzati
  - prevedere l'utilizzo di browser testuali o per non vedenti
    - introdurre campi ALT, ecc.

– Regola dei tre click

- quando il sito cresce, sarebbe opportuno mantenere tutta l'informazione sempre accessibile con al massimo tre click
- **mappa del sito**: meglio funzionale piuttosto che di bell'aspetto ma lenta o confusa.